

REFERENZEN CMF Consulting

CMF Consulting unterstützt seit 2008 kleine, mittelständische und große Unternehmen als Outsourcing-Partner in Vertrieb, Videoidentifikation, Strategie sowie in der Kundenbetreuung von Unternehmen aus verschiedenen Branchen weltweit.

Video-Identifikation

Video-Identifikation-Hotline Seit 2019 unterstützen wir einen Kunden erfolgreich bei der Video-Identifikation und eSign von mehr als 300 Banken und Finanzinstituten in ganz Europa auf Deutsch, Englisch und Französisch.

Nach einem Vor-Ort-Audit in unseren Räumlichkeiten wurden wir vom TÜV zertifiziert. Darüber hinaus haben nicht nur mehrere Audits dieser Banken in unseren Räumlichkeiten stattgefunden, sondern wir werden mehrmals im Jahr auditiert.

Kundenbefragung

Outbound-Kundenzufriedenheitsumfrage

In diesem Rahmen wurden die Zielgruppen: Arbeitslosengeldempfänger, Kindergeldempfänger, Hartz-4-Empfänger, Arbeitgeber, Supermarktkunden,

Customer Care

Outbound

Telemarketing, Kundenbefragung, Terminierung, Leadgenerierung.

Inbound

Back Office. Informationshotline, Technische Hotline, Bestellhotline. Kundensupport.

Globale Medizinische Assistenz

Medizinische Hilfe weltweit

Koordinierung von ein- und ausgehenden Patiententelefonaten in Englisch, Deutsch und Französisch. Funktionieren als Schnittstelle zwischen den internen Ärzten des Unternehmens, den behandelnden Ärzten weltweit und den Patienten. Dokumentation und Nachverfolgung aller Patientenbehandlungen weltweit.

IT-Support

IT 1st/2nd-Level-Support für die Software des MES-Systems

Schnittstelle zwischen dem Kunden und den Softwarespezialisten sowie den anderen Abteilungen des Unternehmens.

Kundenbetreuung in der Lebensmittelindustrie

Kundenbetreuung

Bestellmanagement, Kundensupport und Beschwerdemanagement.

IT-Support

IT-1st-Level-Support

Technische IT-Hotline für PCs der Bankmitarbeiter.

Bearbeitung eingehender Anrufe von Bankmitarbeitern, Erstellung und Bearbeitung von Tickets, Lösung einfacher IT-Probleme und Weiterleitung schwieriger Probleme an Mitarbeiter des 2nd-Level-Supports.

Customer Care für Pharmaindustrie

Kundenbetreuung für Blutzuckermessgeräte in Englisch und Französisch

Technische Support-Hotline für Endkunden (Anwender von Blutzuckermessgeräten).
Bearbeitung von eingehenden und ausgehenden Anrufen.

B2B-Terminierung

Vereinbarung von Terminen für die verschiedenen Verkaufsmitarbeiter der Fernsehsender und für Unternehmen, die Fernsehwerbung schalten wollen.

Vertrieb – Strom-Aggregaten im In- und Ausland

Kontaktaufnahme, Qualifizierung, Bedarfsanalyse, Produktpräsentation, Kostenvoranschlag, Verhandlung und Geschäftsabschluss von Strom-Aggregaten.

Backoffice

Customer Care in Deutsch und Englisch

Backoffice und Beschwerdemanagement.

Kundenbefragung

B2B-Kundenbefragung Telefon- und E-Mail-Umfrage zur Analyse der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Beratungsfirmen in der strategischen Kommunikation.

Vertrieb

Outbound

Leadgenerierung, Terminierung und Zufriedenheitsbefragung.

Markt- und Markenstudie

Markenstudie für elektrischen Inhalationsgeräten in Frankreich

Telefonische und schriftliche Befragungen in Frankreich unter Gesundheitsfachkräften (Ärzte, Apotheken, Krankenhäuser usw.) zur Referenz/Nutzung elektrischer Inhalationsgeräte in Deutschland und europaweit.

Vertrieb Immobilien

Outbound

Telemarketing, E-Mails, Terminierung.

Oldtimer Vertrieb Automobil

Outbound

Terminierung, Neukundengewinnung.